ダシーズに関連した SNS 利用時のご案内

（ここでのSNSとは、Instagram、Facebook、X、TikTok、LINE、YouTube等を意味します。）

本資料では、販売店の皆様に誰でも手軽に利用できる SNS を使用して、効果的に皆様の店舗やダシーズ商品などをご紹介していただくために、「SNS ご使用時のポイント」をご案内します。SNS は、利用者が情報を発信できるだけでなく、利用者どうしで繋がることもできるため、ダシーズ商品を通じたコミュニティーの輪を広げることが可能です。
初めて SNS の運用を行う方、既に運用している販売店様も、下記ポイントに注意して SNS をご活用していただき多くのファンを作り、売り上げ向上にお役立てください。

〈投稿画像のポイント〉

ご自身で撮影されたアイスやコーヒーなどの画像、店舗販売の様子などの画像を使用して投稿しましょう。ご自身で撮影した画像は、ダシーズファクトリーへの使用許可は不要です。

・公式サイト内の画像やネット画像を切り取り使用することはお控えください。
・制作許可を得ていない画像の加筆や修正はしないようにお願いいたします。
・公式サイトで使用されている画像やロゴ等の使用を希望する際は申請してください。
契約店専用サイトより〈各種申請〉の〈写真及びロゴ等の使用申請〉から申請
・SNS 用に使用する画像には「©Dashizu FACTORY」の記載があるデータを提供いたします。

※個人情報流出の可能性や意図しない誤情報の流通・拡散の可能性を防ぐため、発信内容には注意をしなければいけません。人物が映り込む場合は、お客様のプライバシーに配慮して、投稿をしてください。また一度発信した内容はインターネット上に残り続けるため、将来的に困るような内容は投稿しないなどの注意が必要です。

〈投稿内容のポイント〉

≪ポイント①≫

「オリンピック」、「五輪」を含む掲載はできません。 公式スポンサー以外の企業のオリンピックにまつわる掲載は厳しく制限されています。

【OK 例】「柔道金メダリスト」
【NG 例】「オリンピック金メダリスト」「五輪金メダリスト」

≪ポイント②≫

効果効能を想起させる言葉や表現はできません。 薬機法（旧薬事法）、景品表示法等の観点はもとより、閲覧者に誤解を与える恐れがあるため、 根拠のない誇大な表現及び誤認を招くような表現は使用しないでください。

【OK 例】「身体に優しいアイス」「罪悪感なく食べられる」等
【NG 例】「血糖値改善」「痩せる」「体質改善」「健康アイス」等

≪ポイント③≫

ダシーズアイスの特徴と目にとまるフレーズ例です。以下の紹介文はすべてのフレーバーに共通して使用できるフレーズです。

・柔道金メダリスト松本薫が手掛けるダシーズ・ギルトフリーアイス！
・身体にやさしいダシーズアイス
・昆布だしを使用しているダシーズアイス
・乳製品不使用・白砂糖不使用・グルテンフリーのダシーズ
・乳化剤・安定剤・保存料不使用ダシーズアイス
・罪悪感なく食べられる ダシーズ・ギルトフリーアイス

≪ポイント④≫

商品名はダシーズ公式で使用しているフレーバー名を正しく記載しましょう。

・ココナッツミルクチョコクッキー　・キャラメルヘーゼルナッツ
・ル・ショコラ　・抹茶　・パクチーキウイ
・加賀棒ほうじ茶　・いちごソルベ（季節限定）
・ベリールージュ（季節限定）　・完熟マンゴー（季節限定）

≪ポイント⑤≫

ダシーズが公式に発信している商品の詳細や紹介文を参考にする際は、ダシーズ公式サイトのプロダクトページをご覧ください。

≪ポイント⑥≫

「第一号店」「〇〇唯一」「〇〇初」等を含む掲載はできません。
販売店様の契約状況や各店舗での販売状況、公式サイトへの店舗掲載有無等は随時変化していくため、上記表現は使用しないでください。

〈アカウント設定のポイント（アカウント名、プロフィール欄について）〉

SNS でダシーズの情報発信を行う場合、ダシーズファクトリーの公式アカウントであるという誤解を招かないよう、アカウント名やプロフィール欄に関しては以下にご注意ください。

≪ポイント①≫

店舗の紹介には「ダシーズアイス取扱店」「販売代理店」など正規取扱店であることをプロフィール欄などに記載してください。

≪ポイント②≫

会社名である「ダシーズファクトリー」「Dashizu factory」「dashizu factory」のように、「ファクトリー」までは含めないようお願いいたします。

≪ポイント③≫

「ダシーズ」と「地名」のみのアカウント名は、株式会社ダシーズファクトリーの公式店舗であると誤認される恐れがあるためご使用いただけません。

【OK 例】「ご自身の店舗名＿ダシーズ」「dashizu＿ご自身の店舗名」（Instagram・X・TikTok）

「ダシーズ.〇〇」「〇〇. dashizu」（Facebook・YouTube）

【NG 例】「dashizu〇〇県」「osaka ダシーズ」

※店舗名とダシーズが異なるものだとわかるようにアンダーバー（_）またはピリオド（.）で区切ってください。

≪ポイント④≫

公式アカウントと誤認される可能性が有るアイコンの使用はしないでください。

【NG 例】「ダシーズの顔ロゴ及びロゴの単体使用」「松本薫の画像」

※カバー写真（プロフィールの背景画像）に、ダシーズの写真を使用する場合は申請をしてください。